

◎首都圏新築マンション市場動向 ～ 主要市場指標 ～ 2018年度上半期(2018年4月～2018年9月)

	首都圏	都区部	都下	神奈川県	埼玉県	千葉県
供給戸数	15,323 戸 (△ 5.0 %)	7,032 戸 (△ 11.1 %)	1,563 戸 (△ 10.3 %)	2,528 戸 (△ 31.5 %)	1,784 戸 (5.7 %)	2,416 戸 (119.4 %)
契約率	65.2 % (△ 3.4 P)	68.8 % (△ 2.5 P)	58.5 % (4.8 P)	64.4 % (△ 10.6 P)	47.3 % (△ 9.8 P)	73.5 % (5.4 P)
平均価格	5,762 万円 (△ 3.8 %)	6,982 万円 (△ 2.5 %)	5,150 万円 (0.4 %)	5,304 万円 (1.7 %)	4,445 万円 (2.7 %)	4,059 万円 (△ 1.8 %)
m ² 単価	85.9 万円 (△ 1.8 %)	111.7 万円 (2.7 %)	73.9 万円 (1.8 %)	75.2 万円 (2.2 %)	64.2 万円 (5.9 %)	55.4 万円 (△ 4.0 %)
専有面積	67.05 m ² (△ 2.1 %)	62.51 m ² (△ 5.0 %)	69.70 m ² (△ 1.3 %)	70.54 m ² (△ 0.5 %)	69.23 m ² (△ 3.1 %)	73.31 m ² (2.4 %)
販売在庫数	6,050 戸 (△ 0.5 %)	2,134 戸 (△ 11.5 %)	1,052 戸 (△ 17.0 %)	1,173 戸 (5.6 %)	914 戸 (27.5 %)	777 戸 (34.9 %)

※下線部に修正が入りました

◎近畿圏新築マンション市場動向 ～主要市場指標～ 2018年度上期

	近 畿 圏	大 阪 市 部	大 阪 府 下	神 戸 市 部	兵 庫 県 下	京 都 市 部	京 都 府 下	奈 良 県	滋 賀 県	和 歌 山 県
供 給 戸 数	9,184 戸 (△ 7.1 %)	3,722 戸 (△ 27.6 %)	2,025 戸 (△ 22.4 %)	1,403 戸 (△ 164.7 %)	931 戸 (△ 4.8 %)	595 戸 (△ 6.9 %)	38 戸 (△ 71.0 %)	106 戸 (△ 112.0 %)	354 戸 (△ 47.9 %)	10 戸 (△ 94.3 %)
契 約 率	73.7 % (△ 3.5 P)	76.7 % (△ 3.2 P)	67.3 % (△ 11.4 P)	67.2 % (△ 3.6 P)	71.1 % (△ 9.7 P)	82.0 % (△ 9.7 P)	81.6 % (△ 17.5 P)	77.4 % (△ 15.4 P)	94.4 % (△ 0.2 P)	100 % (△ 28.2 P)
平 均 価 格	3,930 万円 (△ 0.5 %)	3,498 万円 (△ 5.2 %)	<u>4,161</u> 万円 (△ 4.4 %)	4,009 万円 (△ 8.7 %)	4,631 万円 (△ 5.5 %)	4,116 万円 (△ 3.9 %)	5,472 万円 (△ 36.3 %)	4,114 万円 (△ 2.2 %)	4,473 万円 (△ 9.6 %)	3,552 万円 (△ 2.3 %)
m ² 単 価	65.3 万円 (△ 2.4 %)	74.6 万円 (△ 0.5 %)	56.7 万円 (△ 6.2 %)	70.6 万円 (△ 20.3 %)	60.6 万円 (△ 2.2 %)	62.3 万円 (△ 2.8 %)	70.6 万円 (△ 30.5 %)	52.1 万円 (△ 2.2 %)	57.9 万円 (△ 7.8 %)	44.0 万円 (△ 7.9 %)
専 有 面 積	60.19 m ² (△ 1.8 %)	46.89 m ² (△ 5.7 %)	73.40 m ² (△ 1.7 %)	56.76 m ² (△ 24.1 %)	76.46 m ² (△ 3.2 %)	66.09 m ² (△ 1.1 %)	77.53 m ² (△ 4.4 %)	78.93 m ² (△ 0.1 %)	77.24 m ² (△ 1.6 %)	80.70 m ² (△ 6.2 %)
販 売 在 庫 数	2,376 戸 (△ 2.1 %)	782 戸 (△ 13.6 %)	707 戸 (△ 69.1 %)	336 戸 (△ 74.1 %)	375 戸 (△ 35.1 %)	102 戸 (△ 44.9 %)	1 戸 (△ 97.5 %)	32 戸 (△ 6.7 %)	33 戸 (△ 38.9 %)	8 戸 (△ 68.0 %)

()内は前年比、無印はプラス、△はマイナス、契約率のPはポイント、—は比較できずの意。