

全国マンション市場動向

- 2010年のまとめ -

2011.2.22

マンション発売、6.4%増の8.4万戸。5年ぶりに前年比増加に。
東名阪は増加も地方圏は全減。大都市圏中心部・大手中心の市場。
平均価格は5.8%UPの4,022万円、発売総額は13%増加の3.4兆円。

- (1) 2010年の1~12月に全国主要都市で発売された民間マンションは8万4,701戸であった。(過去最多は'94年の18万8,343戸)
2009年(7万9,595戸)に比べて5,106戸(6.4%)の増加。三大都市圏は増加したものの、地方圏は21.3%減と大きく落ち込んだ。
- (2) 首都圏4万4,535戸(対前年比22.4%増)、近畿圏2万1,716戸(同9.8%増)、東海・中京圏6,094戸(同8.9%増)、北海道1,201戸(同26.0%減)、東北1,446戸(同23.9%減)、関東729戸(同61.1%減)、北陸・山陰258戸(同3.0%減)、中国1,979戸(同3.4%減)、四国731戸(同36.5%減)、九州6,012戸(同33.0%減)。
- (3) 1戸当りの価格は4,022万円で、前年(3,802万円)比220万円、5.8%のアップ。1㎡当たり単価は55.7万円で前年比3.7万円、7.1%のアップであった。
平均価格が4,000万円を超えたのは1991年(4,488万円)以来、㎡単価が55万円を超えたのは1992年(57.6万円)以来のこととなる。
平均価格のアップは2年ぶり、㎡単価の上昇は5年連続である。
- (4) マンションの発売総額は約3兆4,067億円、前年(約3兆262億円)比3,805億円、12.6%の増額。
- (5) 事業主別供給戸数トップは3年連続で大京(5,307戸)。第2位は三井不動産レジデンシャル(5,037戸)、第3位は野村不動産(5,036戸)。
- (6) 2011年の発売は9.35万戸(10.4%増)と2年連続で増加する見込み。

株式会社 不動産経済研究所

東京都新宿区新宿1-9-1 NEOX 新宿7F

TEL 03-3225-5301 FAX 03-3225-5330

<http://www.fudousankeizai.co.jp/>

- 概要 -

1. 全国における 2010 年年間（1～12 月）のマンション発売戸数は 8 万 4,701 戸であり、2009 年の 7 万 9,595 戸に比べて 5,106 戸（6.4%）の増加となった。過去最多は 1994 年実績の 18 万 8,343 戸。前年は 17 年ぶりに 8 万戸を割り込んだが、2010 年は三大都市圏の供給増で 8 万戸台に回復した。
1. 2010 年の地域別発売戸数は、首都圏 4 万 4,535 戸（全国比 52.6%）、近畿圏 2 万 1,716 戸（同 25.6%）、東海・中京圏 6,094 戸（同 7.2%）、北海道 1,201 戸（同 1.4%）、東北地区 1,446 戸（同 1.7%）、関東地区 729 戸（同 0.9%）、北陸・山陰地区 258 戸（同 0.3%）、中国地区 1,979 戸（同 2.3%）、四国地区 731 戸（同 0.9%）、九州地区 6,012 戸（同 7.1%）である。
1. 2009 年実績に対する 2010 年の地域別の増減率は、首都圏 22.4%増、近畿圏 9.8%増、東海・中京圏 8.9%増、北海道 26.0%減、東北地区 23.9%減、関東地区 61.1%減、北陸・山陰地区 3.0%減、中国地区 3.4%減、四国地区 36.5%減、九州地区 33.0%減である。
1. 首都圏の都県別発売戸数は東京都 2 万 3,840 戸、神奈川県 1 万 194 戸、埼玉県 5,590 戸、千葉県 4,911 戸である。2009 年実績に対する都県別の増減率は東京都 21.0%増、神奈川県 32.4%増、埼玉県 15.1%増、千葉県 19.1%増である。東京都 23 区内は 2 万 393 戸で、2009 年の 1 万 6,387 戸に対して 4,006 戸（24.4%）増となっている。
1. 近畿圏の府県別発売戸数は大阪府 1 万 3,594 戸、兵庫県 5,100 戸、京都府 1,931 戸、奈良県 296 戸、滋賀県 685 戸、和歌山県 110 戸である。2009 年実績に対する増減率は大阪府 11.6%増、兵庫県 11.1%増、京都府 72.3%増、奈良県 53.0%減、滋賀県 36.2%減、和歌山県 42.7%減。
1. 主な地方中核都市の発売戸数は札幌市 1,201 戸、仙台市 1,036 戸、名古屋市 2,868 戸、広島市 880 戸、福岡市 2,252 戸である。これらの都市の 2009 年実績に対する増減率は、札幌市 22.3%減、仙台市 24.5%増、名古屋市 3.7%増、広島市 25.7%減、福岡市 34.1%減である。
1. 2010 年のマンション平均分譲価格は全国平均で 4,022 万円である。2009 年の平均価格（3,802 万円）に比べて 220 万円、5.8%のアップであった。平均価格が 4,000 万円を超えたのは 1991 年（4,488 万円）以来、㎡単価が 55 万円を超えたのは 1992 年（57.6 万円）以来のこととなる。首都圏は 4,716 万円で、2009 年の 4,535 万円に比べて 181 万円、4.0%のアップ、近畿圏は 3,452 万円で 2009 年の 3,411 万円に比べ 41 万円、1.2%のアップである。
1. 全国のマンション発売総額は約 3 兆 4,067 億円で、2009 年の約 3 兆 262 億円に比べて 3,805 億円（12.6%）の増額となった。（'00 年 約 6 兆 4,452 億円）
1. 事業主別の発売戸数の上位 10 社は、大京 5,307 戸、三井不動産レジデンシャル 5,037 戸、野村不動産 5,036 戸、住友不動産 4,727 戸、藤和不動産 3,380 戸、大和ハウス工業 2,411 戸、三菱地所 2,044 戸、オリックス不動産 2,042 戸、東急不動産 1,877 戸、東京建物 1,744 戸。大京は 3 年連続のトップである。
1. 2011 年における発売見込みは全国で約 9.35 万戸と 2010 年に比べると約 0.88 万戸、10.4%増の見込みである。首都圏が 5.0 万戸（12.3%増）、近畿圏 2.4 万戸（10.5%増）、東海・中京圏 0.5 万戸（18.0%減）、九州地区 0.7 万戸（16.4%増）等。大都市圏は増加も、地方圏は横ばいから回復へ。都心部、大企業中心の市場形成。中・小規模物件が中心に。

表 マンション発売戸数推移（全国 '01～ '10年）

地区 \ 年	10年	対前年比	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年	02年	01年
首都圏	44,535 戸	22.4%	36,376 戸	43,733 戸	61,021 戸	74,463 戸	84,148 戸	85,429 戸	83,183 戸	88,516 戸	89,256 戸
近畿圏	21,716 戸	9.8%	19,784 戸	22,744 戸	30,219 戸	30,146 戸	33,064 戸	31,857 戸	31,258 戸	39,087 戸	36,673 戸
その他	18,450 戸	21.3%	23,435 戸	31,560 戸	42,430 戸	51,257 戸	50,253 戸	42,353 戸	40,510 戸	42,187 戸	42,265 戸
全国計	84,701 戸	6.4%	79,595 戸	98,037 戸	133,670 戸	155,866 戸	167,465 戸	159,639 戸	154,951 戸	169,790 戸	168,194 戸
対前年伸び率	6.4 %		18.8 %	26.7 %	14.2 %	6.9 %	4.9 %	3.0 %	8.7 %	0.9 %	7.6 %

表

2010年年間のマンション発売戸数は84,701戸で、前年比6.4%の増加となった。年間供給戸数が10万戸を割り込んだのは3年連続である。

地域別では首都圏、近畿圏、東海・中京圏の3大都市圏は増加となったものの、その他の北海道、東北、関東、北陸、山陰、中国、四国、九州はすべて減少となった。

中でも関東、四国、九州の落ち込みが激しかった。各圏域の増減率は首都圏22.4%増、近畿圏9.8%増、東海・中京圏8.9%増、北海道26.0%減、東北23.9%減、関東61.1%減、北陸・山陰3.0%減、中国3.4%減、四国36.5%減、九州33.0%減である。供給戸数のエリア別順位は、首都圏 近畿圏 東海・中京圏 九州 中国 東北 北海道 四国 関東 北陸・山陰 - の順である。大都市圏だけが復活し、地方は壊滅状況であった。首都圏のシェアが前年の44.6%から52.6%と過半を超えている。

表 - (イ) マンション発売戸数推移（首都圏 '01～ '10年）

地区 \ 年	10年	対前年比	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年	02年	01年
東京都区部	20,393 戸	24.4%	16,387 戸	15,602 戸	16,563 戸	23,650 戸	31,025 戸	39,147 戸	36,340 戸	31,574 戸	31,843 戸
都下	3,447 戸	4.1%	3,310 戸	4,355 戸	7,728 戸	7,004 戸	8,962 戸	8,321 戸	10,548 戸	10,913 戸	9,638 戸
神奈川県	10,194 戸	32.4%	7,700 戸	11,824 戸	17,016 戸	20,456 戸	23,799 戸	21,981 戸	20,880 戸	24,357 戸	25,782 戸
埼玉県	5,590 戸	15.1%	4,856 戸	5,688 戸	8,527 戸	10,532 戸	10,246 戸	7,827 戸	8,820 戸	10,339 戸	8,913 戸
千葉県	4,911 戸	19.1%	4,123 戸	6,264 戸	11,187 戸	12,821 戸	10,116 戸	8,153 戸	6,595 戸	11,333 戸	13,080 戸
首都圏計	44,535 戸	22.4%	36,376 戸	43,733 戸	61,021 戸	74,463 戸	84,148 戸	85,429 戸	83,183 戸	88,516 戸	89,256 戸
対前年伸び率	22.4% %		16.8 %	28.3 %	18.1 %	11.5 %	1.5 %	2.7 %	6.0 %	0.8 %	6.7 %

表 (イ)

首都圏の発売戸数は44,535戸である。2009年実績と比べると8,159戸、22.4%の増加となった。前年比で増加となったのは6年ぶりのことである。全エリアで増加しており、都下以外はすべて2ケタ台の伸びであった。各エリアの増加率は都区部24.4%増、都下4.1%増、神奈川県32.4%増、埼玉県15.1%増、千葉県19.1%増となっている。都区部のシェアは前年の45.0%から0.8ポイントアップし、45.8%に拡大している。市況の回復は売れ行きが回復し、在庫も適正水準より大きく減ったことで供給圧力がかかり、大手企業中心、そして都区部中心ではあるが、需給ともに市況が回復したものの。

表 - (口) マンション発売戸数推移(近畿圏 '01~ '10年)

地区 \ 年	10年	対前年比	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年	02年	01年
大阪府	13,594 戸	11.6%	12,179 戸	11,404 戸	16,609 戸	17,352 戸	18,966 戸	18,074 戸	19,350 戸	22,294 戸	19,159 戸
兵庫県	5,100 戸	11.1%	4,589 戸	6,495 戸	7,331 戸	7,044 戸	9,125 戸	9,105 戸	8,140 戸	9,495 戸	11,388 戸
京都府	1,931 戸	72.3%	1,121 戸	2,620 戸	3,237 戸	2,364 戸	2,770 戸	2,730 戸	2,679 戸	4,319 戸	2,960 戸
奈良県	296 戸	53.0%	630 戸	873 戸	1,386 戸	1,291 戸	838 戸	1,174 戸	537 戸	1,443 戸	850 戸
滋賀県	685 戸	36.2%	1,073 戸	1,176 戸	1,497 戸	1,723 戸	1,121 戸	574 戸	493 戸	1,278 戸	2,042 戸
和歌山県	110 戸	42.7%	192 戸	176 戸	159 戸	372 戸	244 戸	200 戸	59 戸	258 戸	274 戸
近畿圏計	21,716 戸	9.8%	19,784 戸	22,744 戸	30,219 戸	30,146 戸	33,064 戸	31,857 戸	31,258 戸	39,087 戸	36,673 戸
対前年伸び率	9.8 %	-	13.0 %	24.7 %	0.2 %	8.8 %	3.8 %	1.9 %	20.0 %	6.6 %	7.7 %

表 (口)

近畿圏の発売戸数は21,716戸で、対前年比1,932戸、9.8%増加となった。大阪府、兵庫県、京都府の3大地区が供給を増やし、郊外部の奈良県、滋賀県、和歌山県の落ち込みをカバー、全体で3年ぶりの供給回復となった。大量供給の大阪府の内訳は大阪市6,152戸(6.8%増)、大阪府下7,442戸(16.0%増)となっており、府下の伸びが大きかった。兵庫県は神戸市2,472戸(2.9%減)に対して県下2,628戸(28.6%増)である。京都府は京都市1,360戸(65.0%増)、府下571戸(92.3%増)といずれも著増であった。大阪府全体のシェアは62.6%で前年の50.1%から12.5ポイントアップしている。

表 マンション価格推移(全国 '01~ '10年)

		単位：万円 ()内は㎡単価									
地区 \ 年	10年	対前年比	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年	02年	01年
首都圏	4,716(66.4)	4.0% (3.4%)	4,535(64.2)	4,775(65.0)	4,644(61.4)	4,200(55.5)	4,108(54.5)	4,104(55.0)	4,069(54.5)	4,003(51.3)	4,026(52.3)
近畿圏	3,452(48.8)	1.2% (3.6%)	3,411(47.1)	3,513(47.6)	3,478(47.0)	3,380(44.9)	3,164(42.6)	3,177(42.0)	3,165(41.7)	3,237(41.4)	3,188(41.7)
全国平均	4,022(55.7)	5.8% (7.1%)	3,802(52.0)	3,901(52.0)	3,813(49.8)	3,560(46.0)	3,491(45.2)	3,548(46.3)	3,539(46.2)	3,525(44.5)	3,539(45.2)
対前年上昇率	5.8%(7.1%)		2.5%(0%)	2.3%(4.4%)	7.1%(8.3%)	2.0%(1.8%)	1.6%(2.4%)	0.3%(0.2%)	0.4%(3.8%)	0.4%(1.5%)	0.03%(2.6%)

表

2010年のマンション平均価格は4,022万円である。'09年の3,802万円に比べて220万円(5.8%)の上昇となった。

㎡単価は55.7万円で、前年比3.7万円(7.1%)の上昇である。平均価格は2年ぶりのアップ、㎡単価は5年連続のアップである。

地方主要都市の平均価格は札幌市3,116万円('09年2,930万円、6.3%上昇)、仙台市2,992万円('09年3,231万円、7.4%下落)、名古屋市3,698万円('09年3,774万円、2.0%下落)、広島市2,957万円('09年3,132万円、5.6%下落)、福岡市2,870万円('09年2,858万円、0.4%上昇)である。

表 - (イ) マンション価格推移 (首都圏 '01 ~ '10年)

		単位：万円 ()内は㎡単価										
地区	年	10年	対前年比	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年	02年	01年
東京都	都	5,497 (82.9)	5.9% (3.9%)	5,190 (79.8)	5,932 (85.3)	6,120 (85.6)	5,149 (71.5)	4,920 (68.5)	4,663 (67.0)	4,599 (67.5)	4,666 (63.8)	4,723 (65.4)
東京都	下	4,474 (59.7)	3.2% (2.2%)	4,335 (58.4)	4,668 (61.9)	4,263 (56.0)	3,932 (51.4)	3,834 (49.5)	3,820 (48.7)	3,786 (47.1)	3,878 (47.0)	3,835 (48.1)
神奈川県		4,262 (58.5)	0.5% (1.4%)	4,241 (57.7)	4,473 (60.2)	4,500 (59.3)	4,150 (54.0)	3,927 (51.0)	3,748 (48.2)	3,802 (48.5)	3,782 (47.8)	3,767 (48.4)
埼玉県		3,796 (51.0)	3.8% (4.5%)	3,657 (48.8)	3,614 (47.7)	3,684 (49.6)	3,401 (45.4)	3,176 (42.1)	3,277 (42.6)	3,271 (42.5)	3,389 (42.8)	3,268 (42.2)
千葉県		3,638 (45.4)	1.0% (1.9%)	3,676 (46.3)	3,589 (45.8)	3,672 (44.8)	3,330 (41.1)	3,229 (40.1)	3,465 (40.9)	3,511 (40.4)	3,307 (39.3)	3,499 (41.5)
首都圏計		4,716 (66.4)	4.0% (3.4%)	4,535 (64.2)	4,775 (65.0)	4,644 (61.4)	4,200 (55.5)	4,108 (54.5)	4,104 (55.0)	4,069 (54.5)	4,003 (51.3)	4,026 (52.3)
対前年伸び率		4.0% (3.4%)	-	5.0% (1.2%)	2.8% (5.9%)	10.6% (10.6%)	2.2% (1.8%)	0.1% (0.9%)	0.9% (0.9%)	1.6% (6.2%)	0.6% (1.9%)	0.2% (3.1%)

表 (イ)

首都圏の戸当り平均価格は4,716万円。対前年比4.0%の上昇であり、千葉県以外全エリアで平均価格は上昇している。中でも、都区部の上昇幅がもっとも大きかった。1㎡当りの分譲単価は66.4万円。対前年比3.4%の上昇。平均価格と同様、千葉県のみが下落であった。大手デベロッパー主導の市場=都区部中心の市場ということで価格は上昇している。今後についても用地費・建築コストの動きから、下落の方向に向かうよりも、横ばいから上昇の方向で進むものと考えられる。

表 - (ロ) マンション価格推移 (近畿圏 '01 ~ '10年)

		単位：万円 ()内は㎡単価										
地区	年	10年	対前年比	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年	02年	01年
大阪府		3,453 (49.3)	0.5% (2.1%)	3,472 (48.3)	3,467 (48.5)	3,509 (48.1)	3,411 (45.9)	3,178 (43.0)	3,213 (43.2)	3,187 (42.4)	3,269 (42.1)	3,184 (43.0)
兵庫県		3,581 (49.8)	3.6% (2.5%)	3,456 (48.6)	3,725 (48.5)	3,586 (47.0)	3,584 (45.9)	3,286 (43.3)	3,169 (41.2)	3,222 (41.5)	3,339 (42.4)	3,273 (41.6)
京都府		3,243 (47.5)	0.2% (8.7%)	3,235 (43.7)	3,495 (47.2)	3,526 (50.5)	3,203 (47.0)	2,903 (43.5)	3,164 (41.5)	3,025 (40.0)	3,078 (39.6)	3,258 (41.1)
奈良県		3,756 (49.5)	33.7% (37.5%)	2,809 (36.0)	3,015 (41.1)	2,946 (37.9)	2,989 (36.9)	2,971 (37.1)	3,022 (37.4)	2,664 (33.3)	2,933 (36.1)	2,895 (35.7)
滋賀県		3,053 (38.4)	2.7% (3.5%)	3,139 (39.8)	3,282 (41.5)	3,050 (38.9)	2,863 (35.2)	2,840 (34.6)	2,716 (33.6)	2,693 (34.2)	2,889 (35.6)	2,791 (35.1)
和歌山県		2,759 (38.5)	9.6% (2.5%)	3,053 (39.5)	2,981 (37.7)	2,920 (38.0)	2,901 (40.6)	2,699 (36.4)	2,712 (35.8)	3,299 (39.8)	2,723 (36.9)	2,785 (36.7)
近畿圏計		3,452 (48.8)	1.2% (3.6%)	3,411 (47.1)	3,513 (47.6)	3,478 (47.0)	3,380 (44.9)	3,164 (42.6)	3,177 (42.0)	3,165 (41.7)	3,237 (41.4)	3,188 (41.7)
対前年伸び率		1.2% (3.6%)		2.9% (1.1%)	1.0% (1.3%)	2.9% (4.7%)	6.8% (5.4%)	0.4% (1.4%)	0.4% (0.7%)	2.2% 0.7%	1.5% (0.7%)	1.8% (5.4%)

表 (ロ)

近畿圏の戸当り平均価格は3,452万円である。対前年比41万円(1.2%)のアップとなっている。2年ぶりのアップである。1㎡当りの分譲単価は48.8万円、前年比1.7万円(3.6%)のアップとなった。平均価格と同様に2年ぶりのアップである。平均価格では兵庫県と京都府、奈良県が上昇、㎡単価では大阪府と兵庫県、京都府、奈良県が上昇しているが、今後については小幅の上昇にとどまるものと考えられる。

表 事業主別発売戸数（上位20社） 08年～ 10年

年 順位	2010年		2009年		2008年	
	事業主	戸数	事業主	戸数	事業主	戸数
1	大京	5,307	大京	4,091	大京	4,161
2	三井不動産レジデンシャル	5,037	住友不動産	3,959	三井不動産レジデンシャル	3,973
3	野村不動産	5,036	藤和不動産	3,587	穴吹工務店	3,843
4	住友不動産	4,727	三井不動産レジデンシャル	3,002	藤和不動産	3,353
5	藤和不動産	3,380	穴吹工務店	2,678	大和ハウス工業	2,864
6	大和ハウス工業	2,411	野村不動産	2,604	野村不動産	2,778
7	三菱地所	2,044	コスモスイニシア	2,407	住友不動産	2,568
8	オリックス不動産	2,042	三菱地所	2,188	コスモスイニシア	2,080
9	東急不動産	1,877	大和ハウス工業	2,076	東急不動産	1,865
10	東京建物	1,744	あなぶき興産	1,523	東京建物	1,720
11	プレサンスコーポレーション	1,708	名鉄不動産	1,391	あなぶき興産	1,657
12	近鉄不動産	1,582	東京建物	1,349	三菱地所	1,583
13	コスモスイニシア	1,549	東急不動産	1,312	ゴールドクレスト	1,503
14	名鉄不動産	1,513	伊藤忠都市開発	1,181	マリモ	1,482
15	タカラレーベン	1,422	近鉄不動産	1,067	オリックス不動産	1,307
16	あなぶき興産	1,386	ゴールドクレスト	1,042	近鉄不動産	1,229
17	伊藤忠都市開発	1,211	マリモ	1,005	セントラル総合開発	1,197
18	ナイス	1,166	積水ハウス	958	新日鉄都市開発	1,156
19	有楽土地	1,131	ナイス	947	ダイア建設	1,108
20	東レ建設	1,092	エヌ・ティ・ティ都市開発	901	タカラレーベン	1,106
合計		47,365		39,266		42,533

ランキング対象には定期借地権マンション等は含まれない。

表

(1) 2010年の事業主別供給戸数のトップは5,307戸を発売した大京である。全国トップとなるのは3年連続のことである。次いで三井不動産レジデンシャル、3位には野村不動産、4位に住友不動産、5位には藤和不動産が入った。

(2) 前年にはなかった5,000戸以上の供給が3社と、上位社が大きく伸ばしている。上位20社の合計は4万7,365戸（全国シェア55.9%）で、2009年の3万9,266戸（同49.3%）と比較して8,099戸（20.6%）上回り、シェアも6.6ポイント増大しており、上位寡占が一層強まっている。

(3) 上位20社のうち戸数を減らしたのは藤和不動産、三菱地所、コスモスイニシア、あなぶき興産の4社のみであった。16社は戸数を伸ばしており、1,000戸以上増やした企業が4社に上っている。最も戸数を増やしたのは野村不動産の2,432戸増、次いで三井不動産レジデンシャル2,035戸増で、この2社は2,000戸台の伸びとなっている。

(4) 東レ建設が1986年以来のベスト20返り咲きをしている。近畿圏中心のプレサンスコーポレーション、近鉄不動産、東レ建設、地方圏主体のあなぶき興産以外はすべて首都圏中心の事業展開を行っており、中でも三菱地所と有楽土地は90%以上が首都圏となっている。

表 事業主別発売戸数（上位20社）

2010年 - 首都圏・近畿圏

首都圏

順位	社名	戸数
1	野村不動産	3,652
2	三井不動産レジデンシャル	3,567
3	住友不動産	3,087
4	大京	2,833
5	藤和不動産	2,169
6	三菱地所	1,923
7	東京建物	1,379
8	コスモスイニシア	1,328
9	オリックス不動産	1,304
10	有楽士地	1,123
11	大和ハウス工業	1,033
12	ナイス	1,029
13	東急不動産	991
14	伊藤忠都市開発	833
15	タカラレーベン	813
16	名鉄不動産	805
17	ゴールドクレスト	786
18	新日鉄都市開発	686
18	フージャースコーポレーション	686
20	日神不動産	621

近畿圏

順位	社名	戸数
1	プレサンスコーポレーション	1,251
2	大京	1,022
3	和田興産	929
4	三井不動産レジデンシャル	915
5	住友不動産	899
6	近鉄不動産	829
7	野村不動産	789
8	阪急不動産	749
9	藤和不動産	747
10	オリックス不動産	738
11	日商エステム	683
12	東レ建設	655
13	睦備建設	652
14	東急不動産	582
15	大和ハウス工業	534
16	日本エスリード	488
17	伊藤忠都市開発	378
18	長谷工コーポレーション	371
19	リバー産業	355
20	東京建物	352

ランキング対象には定期借地権マンション等は含まれない。
同戸数・同順位の場合、50音順での記載となる。